

FARMÁCIA JR.
FORMULANDO SOLUÇÕES



Carta de Serviços

(31) 3409-6837
www.farmacijr.com
vendas@farmacijr.com

Sumário

ALIMENTOS	3
Determinação de Tempo de Prateleira	4
Desenvolvimento de Formulação	4
Pesquisa de Mercado	5
Revisão Bibliográfica	5
Soluções em Rotulagem	6
COSMÉTICOS	7
Desenvolvimento de Cosméticos	8
Pesquisa de Mercado e Público	8
Revisão Bibliográfica	9
FÁRMACIAS E DROGARIAS	10
Consultoria para Abertura	11
Pesquisa de Mercado	11
GESTÃO DE QUALIDADE	12
Análise de Água	13
Análise Físico-química	13
Análise Microbiológica	14
Análise Centesimal	14
Boas Práticas de Fabricação	15
Procedimento Operacional Padrão	15





Soluções na área de

Alimentos





Determinação de Tempo de Prateleira

Descrição:

É a determinação de uma faixa de tempo em que um produto alimentício está próprio para consumo, seguindo as normas e regulamentações previstas pela ANVISA . O serviço é feito por análise microbiológica, simulando diversos cenários de conservação do alimento, para garantir a segurança e a qualidade do produto analisado em diferentes tempos e condições.



Desenvolvimento de Formulação Alimentícia

Descrição:

Consiste na pesquisa e no desenvolvimento teórico de uma formulação alimentícia com as informações necessárias para sua produção prática, como: ingredientes utilizados, especificando suas quantidades/funções e técnicas utilizadas para a produção, tudo isso em alinhamento com as regulamentações da ANVISA e com a vontade do cliente, criando assim, um produto personalizado, seguro e eficiente.

O serviço pode envolver a testagem prática da formulação em alguns casos (teste piloto), sendo necessária uma avaliação de cada produto. O serviço também pode incluir pontos como revisão de formulação e inclusão de aditivos





Pesquisa de Mercado

Descrição:

Consiste em um levantamento e uma análise de dados a respeito do mercado em que o cliente busca se inserir ou que já está inserido, as análises variam de acordo com a necessidade e realidade de cada cliente, podendo abordar pontos como, pesquisa de público alvo, análise de concorrência, análise de preço médio de mercado, pesquisa de melhor localização para loja física ou plataforma para lojas virtuais, aceitação de determinados produtos pelo público e análise se aspectos legais para a produção.



Revisão Bibliográfica

Descrição:

O serviço se baseia em possíveis problemas ou questionamentos que o cliente possa ter sobre seu produto alimentício. Tendo como base as objeções do contratante é feita uma pesquisa em artigos científicos, bancos de dados, empresas que atuam na área alimentícia e professores para que sejam traçadas possíveis soluções e estratégias que possam solucionar e sanar as dúvidas do cliente. Os alvos mais comuns da revisão bibliográfica são: pesquisa de possíveis aditivos e análise da causa de possíveis alterações físicas no produto (espessura, coloração e outros).





Soluções em Rotulagem

Descrição:

A rotulagem de alimentos tem como principal objetivo prover informações que beneficiem e instruem o consumidor a respeito da composição do produto alimentício, além de evitar entraves técnicos ao comércio do cliente.

O serviço aborda pontos como: Tabela nutricional obrigatória, informação nutricional complementar, rotulagem para alergênicos e informação nutricional para alimentos com fins especiais.

Tudo tendo como base as normas e regulamentações da ANVISA. Os dados podem ser levantados por análise-centesimal ou por comparações em bancos de dados.





Soluções na área de

Cosméticos





Desenvolvimento de Cosméticos

Descrição:

Consiste na pesquisa e no desenvolvimento teórico de uma formulação cosmética com as informações necessárias para sua produção prática como: ingredientes utilizados, especificando suas quantidades/funções e técnicas utilizadas para a produção, tudo isso em alinhamento com as regulamentações da ANVISA e com a vontade do cliente, criando assim, um produto personalizado, seguro e eficiente. O serviço pode incluir pontos como revisão de formulação e inclusão de aditivos.



Pesquisa de Mercado para Empresas de Cosméticos

Descrição:

Consiste em um levantamento e uma análise de dados a respeito do mercado em que o cliente busca se inserir ou que já está inserido. As análises variam de acordo com a necessidade e realidade de cada cliente, podendo abordar pontos como, pesquisa de público alvo, análise de concorrência, análise de preço médio de mercado, pesquisa de melhor localização para loja física ou plataforma para lojas virtuais, aceitação de determinados produtos pelo público e análise de aspectos legais para a produção





Revisão Bibliográfica para Cosméticos

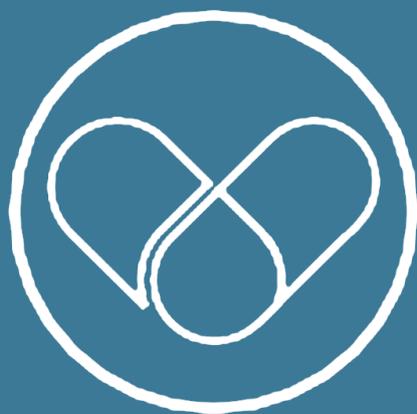
Descrição:

O serviço se baseia em possíveis objeções ou questionamentos que o cliente possa ter sobre seu cosmético.

Tendo como base as objeções do contratante, é feita uma pesquisa em artigos científicos, bancos de dados, empresas que atuam na área de cosméticos e professores, para que sejam traçadas possíveis soluções e estratégias que possam solucionar e sanar as dúvidas do cliente.

Os alvos mais comuns da revisão bibliográfica são: pesquisa de possíveis aditivos e análise da causa de possíveis alterações físicas no produto (consistência, coloração, odor, aspecto e outros).





Soluções na área de

Farmácias e Drogarias





Consultoria para Abertura de Farmácias e Drogarias

Descrição:

Consiste em uma consultoria sobre o processo para registro de uma empresa da área (Farmácia/Drogaria), sobre as exigências legais frente à ANVISA, tanto na obtenção de licença sanitária quanto à respeito de infraestrutura e manutenção, além de envolver um pesquisa de mercado adaptada para a realidade do contratante



Pesquisa de Mercado para Farmácias e Drogarias

Descrição:

Consiste em um levantamento e uma análise de dados a respeito do mercado em que o cliente busca se inserir ou que já está inserido.

As análises variam de acordo com a necessidade e realidade de cada cliente, podendo abordar pontos como: pesquisa de público alvo, análise de concorrência, análise de preço médio de mercado, pesquisa de melhor localização para loja física ou plataforma para lojas virtuais, aceitação de determinados produtos pelo público e análise de aspectos legais para a produção e distribuição





Soluções em

Gestão de Qualidade





Análise de Água

Descrição:

Consiste em uma análise laboratorial de parâmetros físico-químicos e microbiológicos que levam em conta pontos como a origem da água a ser analisada e qual será seu uso.

O serviço abrange as áreas de alimentos, de drogarias/farmácias, de hospitais, de estabelecimentos de produção/venda de cosméticos e indústrias.



Análise Físico-química

Descrição:

O serviço consiste em análises laboratoriais para diferentes produtos, como cosméticos e alimentos.

Os parâmetros a serem analisados são baseados nas legislações da ANVISA, bem como seus limites usados para comparação. Alguns exemplos de análises feitas são: pH, sólidos suspensos/ solúveis, graduação alcoólica, acidez volátil e outros





Análise Microbiológica

Descrição:

Consiste na determinação e quantificação laboratorial dos microrganismos presentes no produto de interesse, seguindo os padrões preconizados pela ANVISA.

O serviço pode ser usado para a determinação do tempo de prateleira de produtos alimentícios, ou para indicar possíveis contaminações e irregularidades no processo de produção



Análise Centesimal

Descrição:

O serviço é definido por um conjunto de análises laboratoriais para determinar a composição centesimal, explicitando o valor nutritivo/calórico do produto testado, e os valores de umidade, fração mineral fixa, lipídeos, proteínas, fibra alimentar e carboidratos. Após todas as análises é feita a rotulagem nutricional do produto.





BPF - Boas Práticas de Fabricação

Descrição:

O serviço procura analisar e identificar se os processos de produção e distribuição da empresa do contratante estão de acordo com as normas da ANVISA e se estão com bons padrões de qualidade.

Após a análise, são feitas sugestões de adaptações dentro da realidade do cliente, que são documentadas na forma de POP's. Caso seja necessário, há um treinamento da equipe do cliente para informar a respeito das alterações. O serviço é aplicável em empresas e estabelecimentos dos ramos alimentício, de cosméticos e de drogarias/farmácias.



POP - Procedimento Operacional Padrão

Descrição:

O projeto busca padronizar e documentar processos de produção e distribuição para a empresa do cliente, além de treinar a equipe do contratante para que ela se habitue aos processos padronizados, tudo em alinhamento com as regulamentações da ANVISA



Farmácia

consultoria ufmg



www.farmaciajr.com